

**Силабус навчальної дисципліни
«ЛОГІСТИКА»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 075 Маркетинг
 Освітня програма: Маркетинг
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 4
 Семестр: 7

| | |
|--|--|
| Факультет | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти |
| Кафедра | Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом |
| Викладач(-і) | ПІБ: Білошкурська Наталія Володимирівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: biloshkurska.n@udpu.edu.ua |
| Лінк на освітній контент дисципліни | https://moodle.dls.udpu.edu.ua/enrol/index.php?id=7225 |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента |
| Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години | 3 / 90 |
| Обсяг дисципліни (години) та види занять | Денна форма: лекції (18 год.), семінарські (20 год.), самостійна робота (52 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.) |
| Політика дисципліни | Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем. |
| Що будемо вивчати? | Етапи розвитку та сучасну концепцію логістики; сутність матеріальних, інформаційних, фінансових потоків і їх характеристику; основні положення макрологістики та їх особливості; основні положення мікрологістики і системи їх використання на підприємствах; організацію логістичних систем на виробничому підприємстві при закупівлях, розподілу продукції, сервісному обслуговуванні; розвиток виробництва і суспільства в цілому, де значна роль відводиться раціоналізації управління матеріальними потоками. |
| Чому це треба вивчати? | Підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців, які здатні розв'язувати спеціалізовані завдання та прикладні проблеми у сфері постачання, складування, транспортування і збуту. |
| Яких результатів можна досягнути? | Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. |
| Як можна використати набуті знання та уміння? | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. |

| | |
|--|--|
| Зміст дисципліни | <p>Логістика у ринковій економіці. Логістичні системи. Характеристика основних елементів логістики. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками. Фактори формування логістичних систем. Управління матеріальними потоками в логістичних системах. Заготівельна логістика. Сутність розподільчої логістики. Виробнича логістика. Логістика посередництва. Логістика складування. Транспортна логістика. Транспортно-експедиційні логістичні послуги. Глобалізація процесів логістики. Міжнародна логістика.</p> |
| Обов'язкові завдання | <p>Підготовка здобувачами доповідей за заданою проблематикою дисципліни; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; опрацювання контрольних запитань, питань для самостійного вивчення дисципліни при підготовці до поточного контролю знань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку.</p> |
| Міждисциплінарні зв'язки | <p>Маркетинг. Маркетингові дослідження. Ціноутворення. Маркетингові комунікації.</p> |
| Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Балабан П. Ю., Тягунова Н. М., Місюкевич В. І., Михайлюкова Н. І. Торговельна логістика : навчальний посібник для студ. спеціальності 7.03051001, 8.03051001 «Товарознавство і комерційна діяльність». Київ : Центр учбової літератури, 2016. 146 с. 2. Банько В. Г. Логістика : навч. посіб. Київ : КНТ, 2007. 330 с. 3. Бедрій Я. І., Тарнавський Є. М., Тригуб С. М., Ходаковський В. Ф. Основи логістики : навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 258 с. 4. Кальченко А. Г. Логістика : навчальний посіб. Київ : КНЕУ, 2000. 147 с. 5. Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Соляник О. М. Логістика: теорія та практика : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 359 с. 6. Кононенко, А. В. Логістика : навч. посіб. до виконання практич. робіт / А. В. Кононенко, Ю. О. Романенков, В. П. Гагило. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2019. 56 с. 7. Марченко В.М. Логістика : підручник/ В. М. Марченко, В. В. Шутюк. К. : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. 8. Методичні рекомендації з дисципліни «Логістика» для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / уклад. І. М. Поворознюк. Умань : УДПУ, 2011. 116 с. 9. Окландер М. А. Логістика : підручник для студ. вищих навч. закл. К. : Центр учбової літератури, 2008. 346 с. 10. Тридід О. М. Логістика: навч. посібник. К. : Знання, 2008. 566 с. 11. Тридід О. М., Таньков К. М., Леонова Ю. О. Логістика : навч. посібник. К. : Професіонал, 2008. 175 с. |
| Поточний контроль | <p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування.</p> |
| Підсумковий контроль | <p>Екзамен.</p> |

Розробник



(Наталія БЛОШКУРСЬКА)